

Nationaal MS Center – Medewerker fondsenwerver & communicatiemedewerker - 50% onbepaalde duur

Functie

Ben jij een ervaren fondsenwerver met passie voor communicatie? Zoek je een echte rol waarbij je impact hebt op de zorg, welzijn en innovatie? Dan ben jij misschien de collega die wij zoeken.

Ons ziekenhuis staat aan de vooravond van een belangrijke nieuwbouwfase. Om deze groei te ondersteunen, willen we onze fondsenwerving én onze communicatiedienst versterken. Daarom zoeken we een **betrokken, creatieve en strategisch sterke medewerker** die beide domeinen kan verbinden.

Functie

In deze gecombineerde functie krijg je de kans om mee richting te geven aan onze fondsenwervingsstrategie én ondersteun je onze communicatiedienst waar nodig. Je werkt nauw samen met onze communicatieverantwoordelijke en vormt samen een sterk duo.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

Fondsenwerving

- Opzetten van doelgerichte campagnes voor donateurs, fondsen en sponsors.
- Uitbouwen, onderhouden en versterken van een duurzaam netwerk.
- Organiseren van acties evenementen die onze projecten zichtbaar maken.
- Analyseren van resultaten en optimaliseren van fondsenwervingstrajecten
- Bewaken van de samenhang, kwaliteit en impact van alle fondsenwervende initiatieven.
- Interne teams enthousiasmeren en betrekken om een breed draagvlak te creëren

Communicatie

- Ondersteunen van de communicatiedienst bij dagelijkse en projectmatige taken.
- Meewerken aan interne en externe communicatie (nieuwsbrieven, social media, pers, website...).
- Vertalen van fondsenwervingsacties naar heldere, aantrekkelijke en doelgerichte communicatie.
- Bijdragen aan de zichtbaarheid van onze nieuwbouwprojecten en zorginitiatieven binnen ons revalidatieziekenhuis en naar de buitenwereld toe.

Profiel

- Je hebt een relevant bachelor-diploma of gelijkwaardig door ervaring
- Je hebt aantoonbare ervaring in fondsenwerving en voelt je thuis in een rol waar strategie en uitvoering samenkomen.

- Je schrijft vlot en helder en kan complexe info omzetten in warme en doelgroepgericht communicatie.
- Je bent digitaal sterk: Microsoft-pakketten , sociale media, nieuwsbrieven, webcontent en campagnemateriaal hebben geen geheimen voor jou.
- Je bent een communicatief sterke netwerker zowel schriftelijk als mondeling.
- Je werkt zelfstandig, neemt initiatief en houdt overzicht, ook bij strakke deadlines.
- Je bent bruist van ideeën, denkt creatief mee en durft vernieuwende acties te lanceren.
- Je bent analytisch, je interpreteert resultaten en vertaald ze naar concrete verbeteringen.
- Je schakelt flexibel tussen fondsenwerving en communicatietaken.
- Een uitstekende beheersing van het Nederlands is vereist, evenals een goede kennis van Frans en Engels
- Ervaring in een ziekenhuis- of revalidatiecontext is een pluspunt

Aanbod

- Arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur
- 19u/week (50%), met glijdende uren en mogelijkheid tot thuiswerk voor een betere werk-privébalans
- Een uitdagende en afwisselende job binnen een multidisciplinaire en gespecialiseerde context
- Een aantrekkelijk loonpakket met onder andere:

Maltijdcheques

Fietsvergoeding heen- en terug / of woonwerkvergoeding voor de wagen

Mogelijkheid tot fietslease vanaf 6 maanden in dienst

Kortingen via samenaankoop

Gratis hospitalisatieverzekering voor jou - aansluiting gezinsleden ook mogelijk

Overname van relevante anciënniteit

- Startmoment: we hebben je graag snel in ons team

<https://mscenter.be/nl>